

Pressemitteilung der SONOR GmbH

HOHNER und SONOR bündeln ihre Kräfte in den Bereichen Sales & Marketing

Um die Marke SONOR in Deutschland und weltweit auszubauen, ist beschlossen worden, die Organisation innerhalb der Hohner-Gruppe zu festigen und die Synergien zwischen den Standorten Bad Berleburg-Aue und Trossingen noch besser zu nutzen.

Der hohe Wettbewerbsdruck im Musikinstrumentenbereich und der rasche Wandel der Vertriebsstruktur machen es zunehmend notwendig, schnell und flexibel auf Veränderungen der Anforderungen von Musikern und Kunden reagieren zu können. Zur optimalen Nutzung der Ressourcen wird es daher für die Zukunftssicherung der Gruppe erforderlich, die Aktivitäten und Kompetenzen zu bündeln.

Zu diesem Zweck werden die Marketing- und Verkaufsabteilungen der zur Matth. Hohner GmbH gehörenden Marken HOHNER und SONOR am Standort Trossingen bis zum 01.01.2021 zusammengeführt. Beide Marken werden dabei auch zukünftig unabhängig voneinander geführt. Das neue Team wird für die weltweite Betreuung der Vertriebspartner, die Produktentwicklung und die Marketingaktivitäten der Hohner-Gruppe verantwortlich sein.

In der Übergangsphase bis 2021 wird gemeinsam mit den HOHNER- und SONOR-Mitarbeitern ein Konzept für die Zusammenführung erarbeitet und anschließend umgesetzt.

Aufgrund der bereits bestehenden großen Überschneidungen in der Vertriebsstruktur sowie durch die bessere Nutzung der zur Verfügung stehenden Ressourcen werden beide Marken aus der Zusammenführung gestärkt hervorgehen. Das hieraus resultierende geplante Umsatzwachstum trägt insbesondere auch zur nachhaltigen Sicherung des Produktionsstandortes von SONOR in Bad Berleburg-Aue bei. Es sind darüber hinaus keine Veränderungen geplant.

Bad Berleburg-Aue, 12. Oktober 2018



.....
Stefan Althoff, Geschäftsführer